

# LE BIEN PUBLIC

## RESTAURATION

### Beaune : le terroir dans un camion

Notez cet article : ★★★★★

Le 13/07/2013 à 05:00 Vu 230 fois



Guerric et Jean mettent l'accent sur le terroir. Photo Mélanie Bobard

version HD  
(accès abonné)

On en entend beaucoup parler : le food truck, est la grande tendance du moment... À Beaune aussi.

Nexus 7,  
à partir  
de 199€\*

Acheter  
nexus7

\*Frais de livraison exclus

Depuis peu, le camion de Guerric et Jean, B comme Burgui, est tous les jeudis, midi et soir, avenue Charles-de-Gaulle vers le quartier Saint-Jacques.

« Le principe du food truck existait déjà autrefois, avec les friteries dans les camions. Mais le concept actuel est remis au goût du jour avec une restauration rapide qui se veut de qualité », explique Guerric.

#### Ils cuisinent tout même le pain

En effet, lui et Jean cuisinent tout eux-mêmes. Originaires de la région, ils ont décidé de partir sur une base de

produits locaux et recettes du terroir, en ajoutant quelques transformations qui sortent de l'ordinaire. « Par exemple, dans les burgers que nous proposons, nous ne nous éloignons pas des spécialités régionales en travaillant avec de l'époisses, de la compotée d'oignons ou encore du réduit de bœuf bourguignon. Nous testons des mélanges originaux, car nous utilisons aussi des fromages tels que le cheddar ou le parmesan. Mais pour faire un bon burger, le départ, c'est surtout d'avoir un bon pain », affirment Guerric et Jean. Comme tout ce qu'ils proposent, ces derniers le font d'ailleurs eux-mêmes : « Cela prend du temps pour réussir son pain maison. Il faut trouver la bonne recette, faire beaucoup d'essais et, surtout, prendre le coup de main pour mettre la pâte en forme », précise Guerric.

La fibre du produit local et naturel

Ils ont mis neuf mois à élaborer et revisiter toutes les recettes qu'ils proposent au camion comme, par exemple, la sauce bressane, clin d'œil au poulet, qui reste fidèle à leur volonté de rester proche de l'authentique. « Pour nous, c'est un état d'esprit qui vient d'une culture familiale. Nous avons la fibre du produit local et naturel. Le food truck est aujourd'hui une nouvelle manière de consommer. Les gens aiment le côté ludique du camion, ils ont besoin d'aller vite et, surtout, ils veulent de vrais produits. Et tous ces aspects peuvent ainsi être compatibles », concluent Guerric et Jean.

PARTAGER

Recommander 1

Tweeter 0

Envoyer à un ami

+1 0